XIV KONKURS WIEDZY OBYWATELSKIEJ I EKONOMICZNEJ

ETAP WOJEWÓDZKI, 1 MARCA 2017 R.

CZĘŚĆ ZESPOŁOWA

1. Sprawdźcie, czy otrzymaliście poniższe materiały.

Materiał	**Liczba kopii**
1) polecenie i kryteria oceny	4
2) materiały źródłowe:	
– Materiał 1 – oferta Inkubatora Przedsiębiorczości	1
– Materiał 2 – fragmenty broszury Zintegrowanego Programu Rewitalizacji m.st. Warszawy do 2022 r.	1
3) karta odpowiedzi	1

2. Na wykonanie zadania i zapisanie rozwiązania na karcie odpowiedzi macie 150 minut.
3. Pamiętajcie, że oceniana będzie tylko karta odpowiedzi. Dlatego punkty możecie uzyskać tylko za to, co zapiszecie na karcie odpowiedzi – jeśli czegoś nie umieścicie na karcie odpowiedzi, komisja nie będzie brała tego pod uwagę i będzie opierała się w ocenie na swoim odbiorze waszego rozwiązania.
4. Po zakończeniu rozwiązywania zadania zespołowego oddajcie komisji jedynie kartę odpowiedzi.

Polecenie

Jesteście grupą gimnazjalistów i gimnazjalistek, która chce zaplanować przedsięwzięcie (tj. startup) korzystnie wpływające na jakość życia mieszkańców wschodnich dzielnic Warszawy. Waszym zadaniem jest opracowanie wstępnego pomysłu na to przedsięwzięcie zgodnie z szablonem modelu biznesowego omawianym w kursie *How to build a startup*.

Wasze przedsięwzięcie musi:

a) być realizowane w ramach Inkubatora Przedsiębiorczości (materiał nr 1),
b) odpowiadać na potrzeby lub problemy zdiagnozowane w przynajmniej jednym spośród opisanych obszarów priorytetowych przedstawionych w materiale nr 2.
c) zawierać mechanizm finansowania bieżącej działalności ze środków zarobionych w wyniku prowadzenia przedsięwzięcia, a nie tylko z finansowania pozyskanego z zewnątrz.
d) być możliwe do zrealizowania przez was (biorąc pod uwagę posiadane przez was umiejętności, doświadczenie itp., a także czas, którym dysponujecie).
Na potrzeby zadania możecie przyjąć, że mieszkacie w Warszawie, jednak wszystkie pozostałe wykorzystane przez was zasoby muszą być zgodne z rzeczywistością.
e) spełniać kryteria ekonomii społecznej (przy czym nie musi działać w formie prawnej typowo utożsamianej z przedsiębiorstwem społecznym).

Aby zrealizować zadanie, wykonajcie następujące czynności:

1. Opierając się na wiedzy własnej (w szczególności pochodzącej ze źródeł wskazanych w zakresie wymagań) oraz dostarczonych materiałach, opracujcie wstępną wersję modelu biznesowego waszego przedsięwzięcia. Nie uwzględniajcie następujących elementów modelu: relacje z klientami, zasoby i czynności. Zwróćcie uwagę, aby każdy wymagany element modelu był opisany możliwie dokładnie. Pamiętajcie, aby uzasadnić, dlaczego sformułowaliście dane hipotezy w swoim pomyśle na przedsięwzięcie.
Ze względu na brak danych nie określajcie liczbowo przychodów i kosztów – skupcie się na wskazaniu źródeł przychodów i pozycji kosztów (tj. wskażcie z czego będziecie uzyskiwali przychody i na co konkretnie będziecie wydawali pieniądze).
2. W poszczególnych elementach waszego szablonu modelu biznesowego zastosujcie i podpiszcie następujące techniki, przedstawione w kursie *How to build a startup*: najprostszy produkt nadający się do użycia, profil klienta, rodzaj rynku, wielkość rynku, model przychodów, strategia cenowa, rodzaje kosztów, rodzaj partnerstwa.
3. Wskażcie i uzasadnijcie, które kryteria ekonomii społecznej (kryteria EMES) spełnia wasze przedsięwzięcie oraz które funkcje ekonomii społecznej realizuje.
4. Określcie sposób weryfikacji, czy wasze przedsięwzięcie jest dopasowane do potrzeb rynkowych.
Planując badanie pamiętajcie o jego dokładnym opisaniu. Opis ten powinien zawierać: pytania badawcze, wyjaśnienie znaczenia pytań badawczych, opis grupy badawczej i populacji, a także opis badania uwzgledniający metodę badawczą, przedmiot i przebieg badania.

Kryterium	0 pkt.	1 pkt.	2 pkt.	3 pkt.	5 pkt.
Część 1. Opracowanie szablonu modelu biznesowego (0-25 pkt.)					
Znajomość struktury szablonu modelu biznesowego (maks. 1 pkt.)	Nie opracowano co najmniej 1 z wymaganych elementów szablonu.	Opracowano wszystkie wymagane elementy szablonu.			
Znajomość zasad ekonomii społecznej (maks. 5 pkt.) 1. Czy wskazano co najmniej 4 kryteria ekonomii społecznej? 2. Czy przedsięwzięcie spełnia wskazane kryteria ekonomii społecznej? 3. Czy wskazano zarówno kryteria społeczne, jak i ekonomiczne? 4. Czy poprawnie wskazano co najmniej jedną funkcję przedsiębiorstwa społecznego realizowaną przez przedsięwzięcie?	Odpowiedź na wszystkie pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 3 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 2 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 1 pytanie jest negatywna.	Odpowiedź na wszystkie pytania jest pozytywna.
Spełnienie warunków a)-d) dotyczących przedsięwzięcia określonych w poleceniu (maks. 2 pkt.)	Nie spełniono co najmniej 2 warunków określonych w poleceniu.	Nie spełniono co najwyżej 1 warunku określonego w poleceniu.	Wszystkie warunki określone w poleceniu zostały spełnione.		
Rozumienie i zastosowanie technik tworzenia szablonu modelu biznesowego (maks. 5 pkt.)	Nie zastosowano prawidłowo co najmniej 5 technik wymienionych w poleceniu.	Nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 4 technik wymienionych w poleceniu.	Nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 3 technik wymienionych w poleceniu.	Nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 1 techniki wymienionej w poleceniu.	Prawidłowo zastosowano wszystkie wymienione w poleceniu techniki.
Szczegółowość szablonu modelu biznesowego (maks. 3 pkt.) 1. Czy opisano wszystkie adekwatne dla przedsięwzięcia grupy docelowe? 2. Czy sprecyzowano i opisano potrzeby/ problemy klientów, na które odpowiada propozycja wartości? 3. Czy opisano co najmniej 2 różne źródła przychodów? 4. Czy opisano wszystkie adekwatne dla przedsięwzięcia wydatki? 5. Czy opisano co najmniej 1 kanał dystrybucji? 6. Czy wskazano rodzaj partnerstwa z Inkubatorem Przedsiębiorczości i omówiono szanse i zagrożenia związane z taką formą działalności?	Odpowiedź na co najmniej 3 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 2 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 1 pytanie jest negatywna.	Odpowiedź na wszystkie pytania jest pozytywna.	
Określenie sposobu weryfikacji dopasowania produktu do potrzeb rynkowych (maks. 3 pkt.)	Co najmniej 3 wymagane elementy planu badania są opisane błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	Co najwyżej 2 wymagane elementy planu badania są opisane błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	Co najwyżej 1 wymagany element planu badania jest opisany błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	Opisano poprawnie, szczegółowo i zrozumiale wszystkie wymagane elementy planu badania.	
Jakość opisu szablonu modelu biznesowego (maks. 5 pkt.)	Komisja znajduje w pracy co najmniej 5 fragmentów, które wskazywałyby na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Komisja znajduje w pracy co najwyżej 4 fragmenty, które wskazywałyby na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Komisja znajduje w pracy co najwyżej 3 fragmenty, które wskazywałyby na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Komisja znajduje w pracy co najwyżej 1 fragment, który wskazywałyby na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Komisja nie znajduje w pracy fragmentów, które wskazywałyby na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.
Przejrzystość zapisu (maks. 1 pkt.)	Liczba punktów jest ustalana przez komisję w oparciu o m.in. następujące elementy: czytelność pisma, podpisanie zastosowanych technik, wykorzystanie pól w karcie odpowiedzi zgodnie z ich przeznaczeniem.				

Nie ma możliwości przyznania 4 pkt. w jakimkolwiek kryterium.

Materiał 1.

Chciałbyś założyć firmę, ale obawiasz się uciążliwych formalności? Masz ciekawy pomysł na biznes, lecz powstrzymuje Cię myśl o Zusie?

W Inkubatorach AIP założysz Firmę na Próbę i będziesz wystawiał faktury legalnie przez Internet bez rejestracji działalności gospodarczej.

Jak to działa:

- AIP użycza Ci swoją osobowość prawną, w jej ramach będziesz prowadził własny biznes. Dzięki temu nie musisz rejestrować działalności gospodarczej czy spółki z o.o.

- Jako firma w AIP nie płacisz obowiązkowych miesięcznych składek na ZUS (minimum 446 zł we własnej działalności gospodarczej) ani podatku dochodowego od osiągniętego dochodu w danym miesiącu (19% we własnej działalności gospodarczej czy spółce z o.o.).

- W AIP prowadzisz firmę tak jak przedsiębiorca z własną działalnością gospodarczą, z tą różnicą, że przy podpisywaniu umów i wystawianiu faktur wykorzystujesz dane rejestrowe Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, tj. nasz NIP, REGON, KRS.

- W celu minimalizacji ryzyka jakie mogłaby ponieść Twoja firma, działy księgowe oraz prawne AIP sprawdzają dokładnie wszystkie dokumenty, które wystawiasz i podpisujesz jako firma – faktury VAT, umowy prawne, itd.

- Zarobione przez Ciebie pieniądze trafiają na subkonto Twojej firmy w ramach konta AIP. Pieniądze te stanowią budżet Twojej firmy, w ramach którego możesz dowolnie dokonać zakupów na fakturę VAT lub wypłacić je sobie lub zatrudnionym osobom na umowę zlecenie lub o dzieło.

- Kiedy Twój biznes osiągnie już wymarzony sukces, możesz w każdej chwili, po okresie wypowiedzenia, opuścić program AIP i działać na własną rękę jako zarejestrowana działalność gospodarcza.

Załóż swój biznes w AIP już dziś, rejestracja startupu trwa 15 minut. Program będzie Cię kosztował jedynie 300 zł miesięcznie, a w ramach tego programu AIP oferuje:

Korzyści finansowe

- brak miesięcznych składek ZUS
- brak podatku dochodowego
- niskie koszty
- minimalizacja ryzyka

Obsługa prawna

- tworzenie i weryfikacja umów z kontrahentami
- porady prawników
- pomoc w przetargach
- wsparcie w windykacji i sprawach sądowych

Księgowość

- księgowanie dokumentów finansowych
- realizacja wypłat
- doradztwo podatkowe

Administracja firmy

- adres korespondencyjny
- minimum formalności
- obieg dokumentów online (księgowość, kadry, prawo)
- transakcje internetowe

Cowork AIP

Jako członek Społeczności AIP korzystasz również z dobrodziejstw naszego ekosystemu:

Biuro AIP (AIP to 50 biur od 40 do 200 m2 w 24 miastach)

AIP zapewnia Ci miejsce do pracy, sprzęt komputerowy z wi fi, możliwość korzystania z sal konferencyjnych. Nasze startapy mogą korzystać z coworkingu w 60 Inkubatorach zlokalizowanych w 24 miastach.

Kontrakty biznesowe

Społeczność AIP liczy sobie obecnie 2200 firm. To duży rynek na którym Twój biznes może znaleźć klientów i zdobyć renomę. Z naszych danych wynika, że 60% startupów AIP współpracuje ze sobą na którymś etapie aktywności firmy. Aby ułatwić nawiązywanie tych relacji biznesowych, organizujemy wiele eventów networkingowych: m.in. 50 Startup Mixerów rocznie, Startup Chillout, business speed-dating.

Promocja Firmy

AIP jest dumne ze swych przedsiębiorczych startupów, dlatego z przyjemnością prezentuje je w mediach partnerskich, na stronach WWW różnych konkursów oraz eventów, fan page'ach i newsletterze.

Zniżki u Partnerów AIP

Jako jedyna społeczność startupów w Polsce Inkubatory AIP podpisały tak szeroką gamę kontraktów z partnerami oferującymi ulgi oraz promocje dla naszych podopiecznych. Korzystaj ze specjalnych promocji Startup Partners, m.in. abonament w Play, pakiet medyczny Enelmed, zniżki w Brand24.

Szkolenia, mentoring, indywidualne biznesplany

Aby startupy AIP miały niezbędną wiedzę oraz motywację do osiągania swych celów biznesowych, oferujemy im 800 warsztatów rozwojowych rocznie (Startup Training), indywidualne konsultacje z praktykami biznesu, (m.in. spotkania Startup Kickoff), oraz wsparcie 133 mentorów z różnych branż.

Źródło: https://inkubatory.pl/firma-bez-zus/

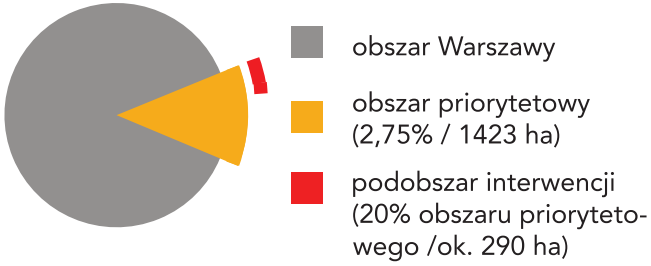
zakres programu

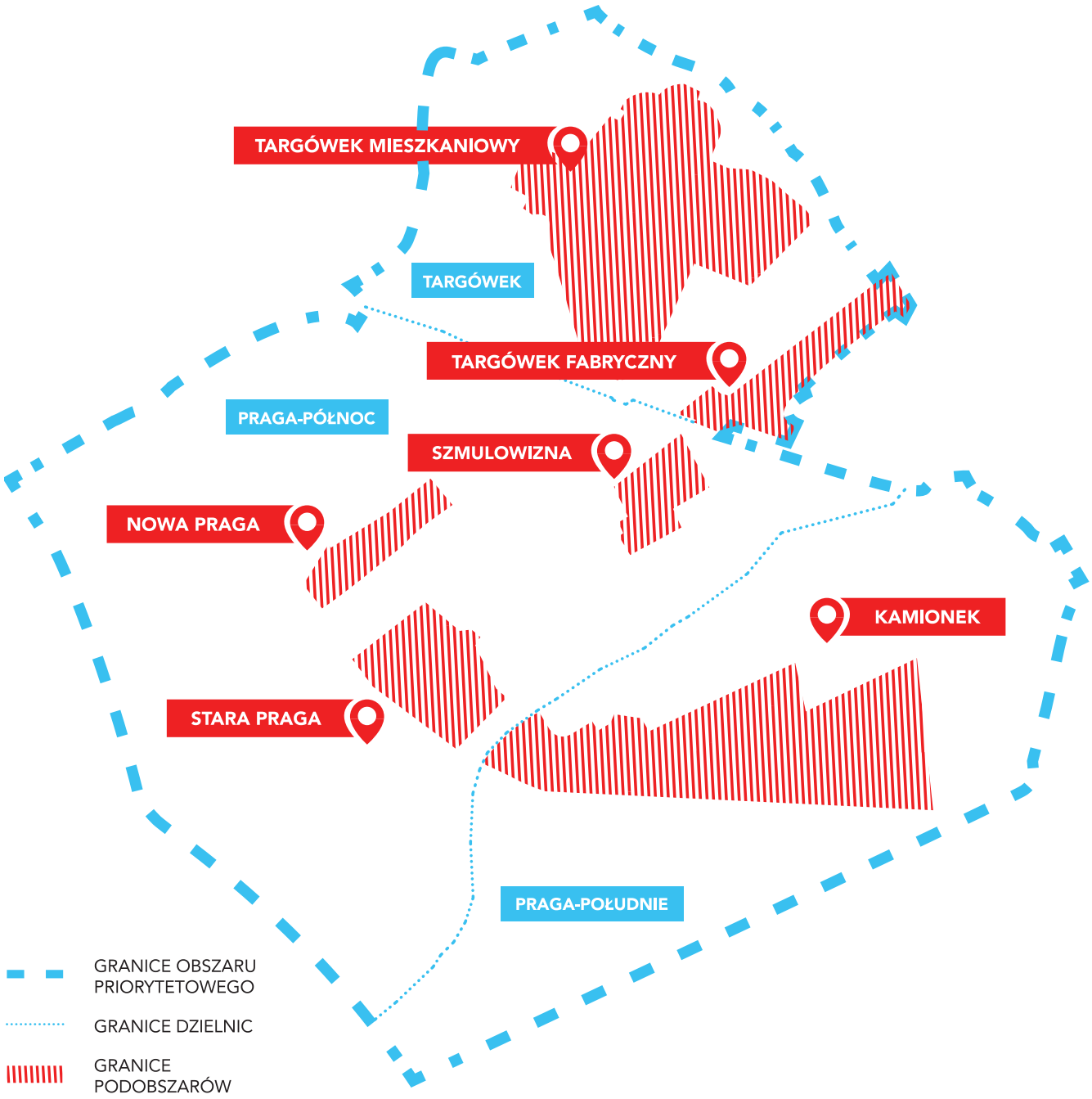
Z miłości do miasta

Zintegrowany Program Rewitalizacji m.st. Warszawy do 2022 r. (dalej ZPR) powstał z myślą o naszej przyszłości, wynika z realnej potrzeby unowocześnienia konkretnych obszarów miasta, a co za tym idzie – stworzenia atrakcyjnej perspektywy rozwoju Warszawy na najbliższe 7 lat. Program ten, powstały w procesie partnersko-eksperckim, jest efektem współpracy mieszkańców Warszawy z Urzędem Miasta. Dzięki zaangażowaniu środowisk zainteresowanych problematyką rewitalizacji w Warszawie – mieszkańców obszarów określonych jako kryzysowe i przedstawicieli Dzielnicowych Komisji Dialogu Społecznego, aktywistów miejskich, przedstawicieli naukowych, organizacji pozarządowych, a także ekspertów do spraw zagospodarowywania przestrzeni miejskiej (urbanistów, architektów, planistów) – zdecydowano, że program rewitalizacji Warszawy powinien być programem operacyjnym Strategii Rozwoju m.st. Warszawy do 2020 r.

obszar priorytetowy – trzy dzielnice, trzy charakterystyki

Obszar priorytetowy, obejmuje części trzech dzielnic: Pragi-Południe, Pragi-Północ i Targówka. W ramach planu uzdrowienia tych części Warszawy wyodrębnione zostały podobszary, których odbudowa jest sprawą kluczową – należący do dzielnicy Praga-Południe – Kamionek, do dzielnicy Praga-Północ – Stara Praga, Nowa Praga i Szmulowizna, natomiast w obszarze Targówka uwzględnione zostały tereny Targówka Fabrycznego i Targówka Mieszkaniowego.




TARGÓWEK MIESZKANIOWY
TARGÓWEK
TARGÓWEK FABRYCZNY
PRAGA-PÓŁNOC
SZMULOWIZNA
NOWA PRAGA
KAMIONEK
STARA PRAGA
PRAGA-POŁUDNIE
GRANICE OBSZARU PRIORYTETOWEGO
GRANICE DZIELNIC
GRANICE PODOBSZARÓW

1. PRAGA-POŁUDNIE

Obszar kryzysowy o powierzchni 465 ha, stanowiący 21% powierzchni dzielnicy znajduje się w zachodniej części dzielnicy, przylegającej od zachodu do rzeki Wisły. W skład obszaru wchodzą osiedla Kamionek, Grochów i częściowo Kinowa. Granicę obszaru wyznacza linia torów kolejowych, ulica Wiatraczna, Aleja Waszyngtona oraz Wisła. Na jego obszarze znajdują się także tereny Parku Skaryszewskiego oraz PGE Narodowy i jego otoczenie.

W ramach obszaru kryzysowego dzielnicy został wybrany jeden podobszar – Kamionek (o pow. 88 ha). Granice podobszaru wyznaczają: od zachodu linia torów kolejowych (jednocześnie granica dzielnicy), od północy ulice Lubelska, Bliska, Żupnicza, Chodakowska i Mińska, od wschodu ulica Podskarbińska, a od południa ulice Targowa, Zamoyskiego i Grochowska.

Obszar kryzysowy w dzielnicy Praga-Południe znajduje się w strefie miejskiej, w której dominują tereny mieszkaniowe, parkowe, a także – uwarunkowane historycznie – tereny przemysłowe i usługowe. Między zabudową mieszkaniowo-przemysłową mieszczą się liczne obiekty użyteczności publicznej, siedziby administracji rządowej i samorządowej, a także organizacje działające w obszarze pomocy społecznej. W okolicy prowadzone są liczne przedszkola, szkoły, uczelnie, instytucje kultury i ośrodki sportowe. Praga-Południe to obszar o dużym potencjale rozwojowym ze względu na swoje położenie (blisko Wisły), dobre skomunikowanie z pozostałymi częściami miasta i zróżnicowany charakter oferowanych atrakcji.

Zagrożenia:

- degradacja obiektów wartościowych pod względem architektonicznym i kulturowym
- brak naturalnych zbiorowisk roślin
- niedostosowanie przemian środowiskowych do tempa intensywnej urbanizacji

Potencjał:

- atrakcyjna zabytkowa architektura mieszkalna i przemysłowa o przedwojennym układzie urbanistycznym
- zabytkowe kamienice przyciągające środowiska artystyczne, lokale przeznaczone na działalność społeczno-kulturalną
- specyficzny pofabryczny charakter
- liczne tereny zieleni (w tym zabytkowy Park Skaryszewski w niedalekim sąsiedztwie, zieleń zabytkowego cmentarza przy kościele na Kamionku, Park im. Obwodu Praga Armii Krajowej)
- bliskość centrum, dobra komunikacja - II linia metra i zmodernizowana trasa tramwajowa Dworzec Wileński – Rondo Waszyngtona.
- obecność stadionu PGE Narodowego

2. PRAGA-PÓŁNOC

Obszar kryzysowy w dzielnicy zajmuje powierzchnię 670 ha, co stanowi 58,6% powierzchni dzielnicy. W jego ramach wybrano następujące podobszary, przeznaczone do rewitalizacji w pierwszej kolejności: część Starej Pragi, część Nowej Pragi i część Szmulowizny.

Podobszar Stara Praga (o powierzchni 26 ha) obejmuje kwartał ulic: Białostocka, Markowska, Kijowska i Targowa (z ulicą Brzeską i Ząbkowską).

Podobszar Nowa Praga (o powierzchni 11,45 ha) obejmuje kwartał ulic: Wileńska, Targowa, 11 Listopada, Stalowa, Czynszowa (z ulicami Inżynierską, Zaokopową, Środkową na odcinku od Stalowej do Wileńskiej).

Podobszar Szmulowizna (o powierzchni 11 ha) wyznaczają ulice: Kawęczyńska Otwocka, Siedlecka Grajewska, Łomżyńska do ul. Kawęczyńskiej (z ulicami Michałowską, Zachariasza i Łochowską).

Kryzysowy obszar w dzielnicy Praga-Północ ma charakter zdecydowanie mieszkaniowy - mieszka tu 98% mieszkańców dzielnicy (prawie 70 tys. osób). Pozostałe lokale to budynki użyteczności publicznej, obiekty sportowe, rekreacyjne oraz obiekty handlowo-usługowe. Obszar pełni ważną funkcję ze względu na swoją lokalizację – jest istotnym punktem komunikacyjnym dla mieszkańców wszystkich dzielnic prawobrzeżnej Warszawy i okolicznych gmin.

Zagrożenia:

- duża część zabudowy to budynki komunalne w złym stanie technicznym, brakuje w nich podstawowych udogodnień: ciepłej wody, centralnego ogrzewania
- duże nasilenie problemów społecznych (przez wiele lat przekwaterowywano tu rodziny dotknięte problemami)
- rosnąca przemoc i przestępczość, brak poczucia bezpieczeństwa
- długotrwałe bezrobocie, ubóstwo (w szczególności w podobszarze Stara Praga)
- zagrożenie wykluczeniem społecznym
- brak atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej i zagospodarowania przestrzennego
- zaniedbanie zabytków

Potencjał:

- zabudowy i układy urbanistyczne z przełomu XIX i XX wieku jako atrakcje turystyczne
- liczne komunalne lokale użytkowe (głównie w podobszarze Nowej Pragi i Starej Pragi)
- dobre możliwości komunikacyjne, m.in. II linia metra
- obecność Parku Praskiego i Miejskiego Ogrodu Zoologicznego jako przestrzeni kulturalno-rekreacyjnych

3. TARGÓWEK

Obszar kryzysowy w dzielnicy, o powierzchni 288 ha (11% powierzchni dzielnicy), obejmuje swym zasięgiem części dwóch osiedli: Targówek Fabryczny i Targówek Mieszkaniowy.

Podobszar Targówek Fabryczny, zajmujący powierzchnię 25,76 ha, ograniczony jest ulicami: Naczelnikowską, Birżańską, Księcia Ziemowita, Klementowicką, Niedotrzymską, Siarczaną.

Podobszar Targówek Mieszkaniowy o powierzchni 76,38 ha znajduje się w granicach ulic: Pratulińskiej, Prałatowskiej, Kołowej, Handlowej, Trockiej, Zamiejskiej, Bieżuńskiej oraz Radzymińskiej.

Targówek Fabryczny od XIX w. był miejscem osiedli robotniczych, fabryk i podmiejskich gospodarstw rolnych, po których pozostałości można odnaleźć jeszcze dziś, jednak ten typowy obszar poprzemysłowy w dużym stopniu zatracił swą pierwotną funkcję. Targówek Mieszkaniowy to z kolei obszar, którego większą część zajmuje osiedle z drugiej połowy lat 70. XX w.

W przypadku tej dzielnicy bardzo ważna jest kontynuacja rozpoczętego już procesu odnowy, zarówno w sferze przestrzennej, jak i społecznej. Równie istotne są działania zmierzające do poprawy estetyki budynków, doposażenia w instalacje, i te aktywizujące lokalną społeczność.

Zagrożenia:

- degradacja substancji mieszkaniowej
- niska jakość i intensywność zagospodarowania przestrzeni publicznej – brak parków i skwerów, brak oferty kulturalnej i edukacyjnej
- słaba dostępność usług, dysfunkcyjność podobszaru poprzemysłowego
- wielorakie problemy rozwojowe, niski poziom aktywności mieszkańców i inwestorów
- zagrożenie typowe dla zamkniętych osiedli – przestępczość, uzależnienia

Potencjał:

- dzielnica o sporej wartości historycznej
- duża część obszaru może podlegać rozwojowi infrastruktury
- Targówek Fabryczny, ze względu na skupienie zakładów przemysłowych, magazynów, rozbudowaną komunikację kolejową i drogową mógłby w przyszłości pełnić rolę zaplecza logistycznego Warszawy
- obecność zespołu kościelnego przy ul. Ziemowita – Parafia Zmartwychwstania Pańskiego – jest doskonale przygotowana do prowadzenia działalności edukacyjnej i współpracy z organizacjami pozarządowymi, działającymi na rzecz dzieci, młodzieży i ich rodzin